

DPUIC : International IMC and the new MBA Programs



การตลาดในรอบหลายปีที่ผ่านมานี้จะไม่มีประเด็นไหนที่ส่งผลกระทบต่อแรงเทรนด์เกี่ยวกับเรื่องของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (IMC-Integrated Marketing Communications) และกลยุทธ์ตราสินค้า (Brand Strategy) ซึ่งได้ขยายบทบาท ไปสู่ทุกกลุ่มสินค้า และทุกกลุ่มลูกค้าแล้ว

เรื่องราวเกี่ยวกับ Brand & IMC Knowledge ถูกทำให้แพร่กระจาย โดยนักวิชาการ นักการตลาดและนักโฆษณา ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ผู้คนทั่วไปจนกลายเป็นไฮไลท์ของหลักสูตรระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยหลายแห่ง แต่เราจะแน่ใจได้อย่างไร

ว่าหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับ Brand และ IMC ที่มีให้เลือกมากมายหลากหลายมหาวิทยาลัยนั้นดีจริง คำตอบของปัญหานี้ก็คือ เราต้องเรียนจากผู้รู้ระดับของจริง!

หนึ่งในกูรูทางด้าน IMC ซึ่งเป็น Visiting Professor ประจำของหลักสูตรนานาชาติ Master of Arts in IMC Program ที่วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (DPUIC) อาจารย์ Raveena Singh, Director of the Master's Program in Marketing Communication, the University of Canberra, Australia ซึ่งมีประสบการณ์การสอนทางด้าน IMC ในหลายประเทศ ทั้งออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย ได้พูดถึงความสำคัญของ IMC ไว้ว่า

“ด้วยความเป็น Globalization ธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันกันสูงมาก และ IMC เป็นเครื่องมือตัวหนึ่งซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ได้ โดยการใช้เครื่องมือสื่อสารกับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบ (Integrated) ในสัดส่วนที่ลงตัว (well-proportion) และมีประสิทธิภาพ (Effectiveness)”

Visiting Professor อีกท่านหนึ่ง อาจารย์ Jeff McFarland ผู้ก่อตั้ง spaN Consulting ที่มีประสบการณ์ ทั้งทางด้าน Brand Strategy และ Brand Expression ของสินค้าต่างๆ มานานกว่า 10 ปี



ไม่ว่าจะเป็น องค์การการท่องเที่ยวมาเลเซีย แอลจี ซัมซุง บันยันทีรี ฮอนด้า ฯลฯ ได้พูดถึงความสำคัญของแบรนด์ในวันนี้ว่า

“กระบวนการสร้าง **Brand** ของทางฝั่งเอเชีย รวมถึงในประเทศไทย ยังช้ากว่าทางฝั่งยุโรป ดังนั้น จนถึงวันนี้ เรายังมีสิ่งที่ต้องปรับปรุง โดยใช้วิธีนำเอากระบวนการที่มีระบบมาใช้ในการสร้าง **Brand** รวมถึงการใช้ **Brand** เชื่อมโยงกับการสร้างรายได้ให้กับองค์กรให้ชัดเจนมากขึ้น จากจุดนี้ จะทำให้องค์กรทุกแห่งต้องจริงจังกับการ **Differentiate** อย่างมีกลยุทธ์เพื่อสร้าง **Competitive Advantage** ที่แข็งแกร่ง”

นี่คือความเห็นของบุคคลผู้มีประสบการณ์จริงเกี่ยวกับเรื่อง IMC และ **Brand** ที่แสดงทัศนคติให้เราเห็นถึงความสำคัญของศัพท์ภาษาอังกฤษสองคำนี้

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (DPUI) เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยที่เปิดมิติแห่งการสร้าง **Brand** มหาวิทยาลัยด้วยการใช้กลยุทธ์ IMC อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทนานาชาติ ทางด้าน IMC แห่งเดียวในประเทศไทย อาจารย์ **Raveena Singh** พูดถึงหลักสูตรนี้ไว้ดังนี้

“จากประสบการณ์ที่ดิฉันสอนมาหลายประเทศ เนื้อหาวิชาหลักสูตร **IMC** ของที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต มีความเข้มข้นเทียบเท่าหลักสูตรของทางสหรัฐอเมริกาหรือทางยุโรปได้เลย โดยเฉพาะการสร้าง **Management skill** และ **Creative Thinking** ให้กับผู้เรียน “หลักสูตรนานาชาติ **MA in IMC** ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตตอนนี นอกจากเป็นหลักสูตรเดียวในประเทศไทยแล้ว อาจกล่าวได้ว่าเป็นหลักสูตรเดียวในเอเชียอีกด้วย” (**The Only International Program in IMC in Asia**)”

ดร.ลีลา เตี้ยสูงเนิน

ผู้อำนวยการหลักสูตรนานาชาติ บัณฑิตศึกษาศาखाวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (IMC) และหลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (DBA/MBA) มหาวิทยาลัย



ดร.ลีลา เตี้ยสูงเนิน

ผู้อำนวยการหลักสูตรนานาชาติ บัณฑิตศึกษาศาखाวิชาการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ (IMC) และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาศาखाวิชาการบริหารธุรกิจ (DBA/MBA) วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ธุรกิจบัณฑิต กล่าวไว้ว่า “หลักสูตรของที่นี่มีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่เหนียวแน่นกับคนในแวดวง **IMC** โดยในวิชาของเราจะมีการเชิญ **Guest Speaker** ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ มาแบ่งปัน ประสบการณ์ในการทำงาน อย่างปีที่ผ่านมามีเราได้ **Nick Wreden** ซึ่งเป็น **Managing Director** ของบริษัทที่ปรึกษา **FusionBrand** และเขียนหนังสือ **Profit Brand** มาเป็น **speaker** ให้กับนักศึกษาเราโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้เรียนเห็นภาพที่ชัดเจนของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับการปฏิบัติจริง



The University of Newcastle, Australia หนึ่งในมหาวิทยาลัยพันธมิตรต่างประเทศของ DPUI ร่วมกันนำเสนอหลักสูตรใหม่ MBA Double Degree



ซ้าย : อาจารย์ **Raveena Singh**, Director of the Master's Program in Marketing Communication, the University of Canberra, Australia
ขวา : อาจารย์ **Jeff McFarland**, founder of **Span Consulting**. He has professional experience on both client and consulting sides in the U.S. and Asia with Samsung, Honda, Ford, Saatchi & Saatchi, and Temporal Brand Consulting.

ส่วนอาจารย์ผู้สอนแต่ละวิชาก็เป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายประเทศ ทั้งออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า คณะกรรมการหลักสูตรของเราเป็น ระดับ **International** โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เราได้รับเกียรติจาก **ศาสตราจารย์ Don E. Schultz** **ปรมาจารย์ด้าน IMC ระดับโลก** มาร่วมเป็นคณะกรรมการร่างหลักสูตรของเรา โดยปัจจุบันมีอาจารย์ณฤดี คริสธานินทร์ เป็นที่ปรึกษาของหลักสูตร

นอกจากเรื่องตัวหลักสูตรแล้ว **highlight** ของโปรแกรมที่นักศึกษาของเรา **happy** มาก ก็คือ การจัดการเรียนการสอนแบบ **Real Part-time** เรียนเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์จริงๆ ซึ่งเอื้อประโยชน์ให้กับผู้เรียนส่วนใหญ่ที่เป็นคนวัยทำงาน ความยืดหยุ่นนี้ทำให้ผู้เรียนสามารถทำงานไปพร้อมกับการเรียนได้ ไม่ว่าจะเป็น **employee** หรือ **entrepreneur**

นักศึกษาของเราใส่ใจกับการจัดให้มี **tutor** ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิชาวไทย (ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาเอก) ที่จะนั่งเรียนกับนักศึกษาในชั้นเรียน ช่วยอธิบายเพิ่มเติมหรือช่วยตอบปัญหาที่นักศึกษาสงสัยในชั้นเรียน เช่น ปัญหาด้านภาษาอังกฤษ หรือปัญหาด้านเนื้อหาวิชา พร้อมกับการให้คำแนะนำในการทำ **assignments** หรือ **projects** ด้วย โดยทางโปรแกรมจัดให้มีระบบ **tutorial** นี้สำหรับทุกรายวิชาในหลักสูตร

ทั้งนี้เราจะมีมหัศจรรย์ **MA In IMC** จบการศึกษาเป็นรุ่นที่ **2** ในปลายปีการศึกษา **2552** นี้

นอกจากหลักสูตรนานาชาติ **MA in IMC** แล้ว **DPUIC** ยังได้นำ **highlights** ของโปรแกรมดังกล่าว ไปสร้างความมีเอกลักษณ์เฉพาะ (**Uniqueness**) ของหลักสูตรนานาชาติ **MBA** เดิม โดยการนำเสนอหลักสูตร **MBA (with concentration in IMC)**

บางท่านอาจเกิดข้อสงสัยว่าระหว่าง **MBA (with concentration in IMC)** และ **MA in IMC** มีความแตกต่างกันอย่างไร ตรงส่วนนี้ **ดร.ลีลา เตีย่งสูงเนิน** ได้อธิบายว่า

“ผู้เรียน MBA (with concentration in IMC) จะได้ Management Skills ที่หลากหลาย อาทิ **Financial Management, Managerial Accounting** พร้อมกับความเข้มข้นจากวิชาที่เป็น **highlight** ของ **IMC** อาทิ **Strategic IMC, IMC Tools Development and Delivery, Consumer Behavior Insight** เพื่อสร้างให้ผู้เรียนเป็นนักบริหารมืออาชีพ ส่วนผู้ที่เรียน **MA in IMC** ก็จะเน้นไปทางด้านการสร้างทักษะการเป็น **IMC Profession** ในลักษณะที่เข้มข้นโดยตรง”

นอกจากนั้น วิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ได้นำเสนอหลักสูตรปริญญาโท **MBA** ที่ **Differentiate** จากแห่งอื่น นั่นคือ **MBA Double Degree** ที่เป็นความร่วมมือกันของ **มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต** และ **the University of Newcastle, Australia**

ดร.ลีลา เตีย่งสูงเนิน ได้กล่าวถึงหลักสูตรนี้ว่า

“นอกจาก MBA (with concentration in IMC) แล้ว หลักสูตรปริญญาโท MBA Double Degree นี้จะทำให้โปรแกรม **MBA** ของเรามี **Uniqueness** มากขึ้น **เพราะผู้ที่เรียนจบหลักสูตรนี้ จะได้ปริญญา 2 ใบ จาก 2 มหาวิทยาลัย** โดยใช้เวลาเรียนทั้งหมดเท่ากับ **MA in IMC** คือ **4 ภาคการศึกษา** โดยภาคการศึกษาที่ **1** และ **2** เรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ส่วนภาคการศึกษาที่ **3** ไปเรียนที่ **University of Newcastle** พอเรียนจบและสอบผ่าน ก็จะได้ปริญญาใบแรก คือ **MBA** จาก **University of Newcastle** จากนั้นก็กลับมาเรียนต่อภาคการศึกษาที่ **4** ที่มหาวิทยาลัย

ธุรกิจบัณฑิตย์ เมื่อสอบผ่านตามกระบวนการ ก็ได้ปริญญาอีกใบของเรา”

“ในแง่ของค่าใช้จ่าย ถ้าเทียบกับหลักสูตรที่คุณไปเรียนต่างชาตทั้งหมด แน่ใจว่าของเราคุ้มค่าและประหยัด ค่าใช้จ่ายกว่า อีกทั้งยังได้ประสบการณ์การศึกษาต่อต่างประเทศที่มีคุณภาพอีกด้วย ซึ่งทาง University of Newcastle ก็มีโปรแกรมดูแลนักศึกษาต่างชาติเป็นพิเศษ เช่น โปรแกรมดูแลสภาพจิตใจสำหรับนักศึกษาต่างชาติ หรือจะเป็นคอร์สเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ”

ความโดดเด่นของ University of Newcastle ยังอยู่ที่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ติด 1 ใน 10 จากการจัดอันดับดีเด่น สอนโดยคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ นอกจากนี้ Campus ยังตั้งอยู่ในเขตเมือง Newcastle ใกล้เมือง Sydney นักศึกษาสามารถเข้าถึงอุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ หน่วยรักษาความปลอดภัย ได้ตลอด 24 ชั่วโมง จึงทำให้แน่ใจได้ว่า สิ่งที่ได้รับจากการเรียนคือ “คุณภาพ”

Assoc. Prof. Amir Mahmood, Deputy Head of Faculty & Assistant Dean, Faculty of Business and Law, the University of Newcastle ซึ่งเป็นผู้ดูแลโปรแกรม MBA Double Degree นี้ได้กล่าวถึง highlight ของโปรแกรม ดังนี้

“The internationally recognized degree that provides students with additional insight, skills and confidence to improve their work performance and seek more challenging employment opportunities. The areas of study are relevant to any business model. Successful graduates are able to view challenges in the workplace from a multiple perspectives, including marketing, IMC, financial, HRM, technological and ethical. The range of perspectives gives greater depth to problem definition and decision making”.

ดร.ลีลา ได้กล่าวสรุปถึง highlight ของหลักสูตรปริญญาโทนานาชาติทั้ง MA in IMC และ MBA ของวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ว่า

“รายวิชาของเราสอนโดย Real Oversea Visiting Professors ระดับ world - class ซึ่งเราเชิญมาเพื่อให้สอนวิชานั้นๆ โดยเฉพาะ โดยเราจะมีการจัดการเรียนการสอนเป็น block courses นั่นคือเรียนวิชาละ 3 สัปดาห์และหยุดพักอีก 3 สัปดาห์ (เพื่อส่ง assignments) แล้วจึงเริ่มเรียนวิชาอื่นต่อไป อีกทั้งชั้นเรียนของเรายังเป็นลักษณะ small class size ที่จำกัดผู้เรียนแต่ละคลาสไว้ที่ 10-15 คน ผู้เรียนจะได้รับการเอาใจใส่อย่างทั่วถึง การเรียนการสอนในชั้นจะเป็นแบบ interactive ผู้เรียนต้อง participate เช่น discuss ในชั้นเรียน ในส่วนการประเมินผลผู้เรียน เราไม่ได้เน้นที่การสอบข้อเขียน แต่เราเน้นทักษะในภาคปฏิบัติ โดยผู้สอนจะมอบ



Assoc. Prof. Amir Mahmood, Deputy Head of Faculty & Assistant Dean, Faculty of Business and Law, the University of Newcastle

หมายงานเป็น projects หรือ assignments ทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม บางวิชาอาจจะมีการสอบข้อเขียนบ้าง โดย จากคุณภาพของศิษย์เก่าที่จบออกไปและปัจจุบันก้าวขึ้นไปทำงานอยู่ในตำแหน่งบริหารในหลากหลายองค์กร ทั้งในส่วนของ agency และ corporate มั่นใจได้ว่าผู้ที่เรียนจบจากหลักสูตรของเรานั้น พร้อมไปด้วยความรู้และทักษะในการเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

นอกจากนี้ นักศึกษาของหลักสูตรนานาชาติ ของ DPUIC ยังสามารถสืบค้นข้อมูลจาก ระบบ Online Database เกี่ยวกับวงการโฆษณาที่ใหญ่ที่สุด นั่นคือ WARC (World Advertising Research Center) ที่รวบรวม Article, Case Study และ Research Database ที่หลากหลายจากทั่วโลก อาจกล่าวได้ว่ามีมหาวิทยาลัยไม่กี่แห่งในประเทศไทยที่กล้าลงทุนในทรัพยากรทางความรู้ระดับโลกนี้ให้ผู้เรียน

“ด้วย Program highlights ทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้น เรามั่นใจว่าหลักสูตรนานาชาติของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ไม่ว่าจะเป็น MA in IMC, MBA (with concentration in IMC) และ MBA Double Degree with the University of Newcastle นำเสนอคุณภาพที่เต็มไปด้วยความรู้ สร้างทักษะการคิดและปฏิบัติได้จริง”

ดร.ลีลา สรุปถึงความพร้อมของหลักสูตรปริญญาโทนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์



DPU International College
Dhurakij Pundit University
Tel : 0-2954-7300 Ext. 646, 663, 704
Fax : 0-2954-9510
E-mail : imc@dpu.ac.th

รับสมัครนักศึกษาสำหรับภาคเรียนที่ 2 ภายใน 30 กันยายน 2552